

Regulamin Konkursu KINDER Joy of moving
„ZOSTAŃ MISTRZEM RADOŚCI”

§ 1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „**ZOSTAŃ MISTRZEM RADOŚCI**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952) przy ulicy Wiertniczej 126, KRS 0000492113, NIP: 1080016327, (dalej „**Organizator**”). Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu oraz zapewnienie i przyznanie nagród.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®. Serwis Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji posta konkursowego na profilu @kinderjoyofmoving.polska na platformie społecznościowej Instagram w dniu 14.01.2022 r. i zakończy się w dniu 15.02.2022 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Powyższy okres obejmuje także procedurę reklamacyjną.

Termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych rozpoczyna się z chwilą publikacji posta konkursowego na profilu @kinderjoyofmoving.polska na platformie społecznościowej Instagram w dniu 14.01.2022 r. i zakończy się w dniu 28.01.2022 r. o godzinie 23:59.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:

- Ocena nadesłanych prac, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,

- Zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
- Podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
- Udział w postępowaniu reklamacyjnym i udzielanie odpowiedzi na reklamacje zgłaszane przez Uczestników,
- Udzielenie odpowiedzi w sytuacjach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących postanowień Regulaminu.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest obowiązana:

a) **zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować, poprzez wpisanie w komentarzu pod postem konkursowym** „Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego treść” oraz **wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez wpisanie pod postem konkursowym:** „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w następującym zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, Instagram ID, adres korespondencyjny w celu dostarczenia nagrody, telefon kontaktowy przez administratora danych Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu „ZOSTAŃ MISTRZEM RADOŚCI”. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałam(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §9 Regulaminu Konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do danych, prawie ich sprostowania, uzupełnienia, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawie do ich przeniesienia, cofnięcia zgody w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem”.

Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Wyrażenie zgód następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w §4 ust. 4 lit. a) i lit b) w serwisie Instagram pod adresem: www.instagram.com/KinderJoyofmoving.Polska na której opublikowany jest Regulamin Konkursu.

5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na profilu „KinderJoyofmoving.Polska” prowadzonym w serwisie Instagram® pod adresem: <https://www.instagram.com/kinderjoyofmoving.polska/> (dalej: „Profil”).

2. Zadaniem Uczestnika jest polubienie profilu KinderJoyofmoving.Polska (<https://www.instagram.com/kinderjoyofmoving.polska/>) i dodanie w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na profilu komentarza zawierającego rozwinięcie zdania konkursowego: „W 2022 roku zostaną Mistrzem Radości, ponieważ”. [dalej: „Praca Konkursowa”]. Pod zamieszczoną Pracą Konkursową Uczestnik powinien udzielić zgód, o których mowa w § 4 ust. 4 pkt. a) oraz b) Regulaminu, poprzez dodanie treści tych zgód pod komentarzem.

3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę konkursową.

4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:

a) związane z tematyką Konkursu,

b) co do których Uczestnik posiada prawa autorskie,

c) spełniające warunki, o których mowa w ust. 4 poniżej,

d) niezawierające znaków towarowych, wizerunków osób trzecich, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.

5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

6. Prace Konkursowe Laureatów mogą zostać wykorzystane w komunikacji promocyjnej przez Organizatora, na zasadach określonych w §8 Regulaminu. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do usunięcia Pracy konkursowej opublikowanej na Profilu, które nie spełniają warunków, o których mowa w ust 3 lub 4.

7. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 15 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodą.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest kalendarz KINDER Joy of moving na 2022 rok o wartości 24,20 brutto. Łączna wartość Nagrody wynosi 24,20 brutto.
2. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w kwocie stanowiącej 11.11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody. Ferrero będąc Fundatorem Nagród, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na profilu <https://www.instagram.com/kinderjoyofmoving.polska/> w postaci komentarza pod postem konkursowym do dnia 31.01.2022 roku.

W terminie wskazanym wyżej, informacja o wynikach Konkursu zostanie również przesłana Laureatom za pośrednictwem wiadomości prywatnych w serwisie Instagram (łącznie z informacją o sposobie otrzymania Nagrody, prośbą do Laureatów o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w serwisie Instagram czy Laureat brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania i adres, na który ma zostać wysłana dana Nagroda).

5. Laureaci zobowiązani są przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Instagram®, w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §6 ust. 4 Regulaminu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda .

6. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7. Nagrody wysyła Organizator kurierem w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania od danego Laureata jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Laureata.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Laureata adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi powstałej w związku z podaniem przez Laureata błędnego adresu do korespondencji.

9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureatów w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Laureatowi, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) są niepełnoletni;
- c) nie spełniają warunków udziału w Konkursie;
- d) jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich lub naruszenia praw autorskich.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonego na zgłoszonej Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.

3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- e) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania, wyświetlania,
- g) użyczenia i/lub najmu,
- h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
- i) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- j) we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

Licencja obejmuje również rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w serwisie Instagram, pod adresem:

<https://www.instagram.com/kinderjoyofmoving.polska/>

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Laureatowi, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- e) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania, wyświetlania,
- g) użyczenia i/lub najmu,
- h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

- i) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu),
- j) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- k) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- l) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
- m) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

7. Laureat upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

8. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Laureatowi na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

9. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika.

11. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

12. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich oraz wizerunku.

13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej: „Administrator”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com
2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w zgłoszeniu Pracy Konkursowej (tj. imię i nazwisko, adres e-mail, Instagram ID, fotografia (wizerunek), dodatkowo dane osobowe Laureatów Konkursu w postaci numeru telefonu, adresu korespondencyjny w celu dostarczenia nagrody, , a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), a także inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie (m.in. w zakresie udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagród).
3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
 - a) prawidłowa realizacja Konkursu (jego organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Konkursie - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”);
 - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji, a także, w zakresie, w jakim przetwarzane są dane osobowe osoby trzeciej podane przez Uczestnika – uzasadniony interes, jakim jest realizacja Konkursu zgodnie z przyrzeczeniem publicznym poczynionym na rzecz Uczestnika – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w Zgłoszeniu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odpowiednio do realizacji Nagrody w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.

5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
- a) dane Uczestników Konkursu – nie dłużej niż 3 miesiące po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów,
 - b) dane Laureatów Nagrody w Konkursie – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.

Administrator wskazuje następujących odbiorców danych osobowych w Konkursie. Są to samodzielni administratorzy tych danych w tym: (i) Organizator - na potrzeby organizacji Konkursu (w tym do udzielania odpowiedzi na reklamacje, a także obsługi zapytań dotyczących przetwarzania danych osobowych w Konkursie), na potrzeby wydania Nagród oraz (ii) Google Ireland – na potrzeby prowadzenia skrzynki e-mail, o której mowa w pkt 7 poniżej, (iii) niezależni administratorzy danych działających na zlecenie Administratora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. firma kurierska realizująca wysyłkę nagrody).

6. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Konkursie,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO); Organizator zwraca uwagę, że uprawnienie to należy jest w szczególności osobom trzecim, których dane osobowe podawane są przez Uczestnika w celu realizacji Nagrody;
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: serwiskonsumencki@fererro.com

8. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
9. Uczestnicy zobowiązani są do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „ZOSTAŃ MISTRZEM RADOŚCI - - Reklamacja” na adres Organizatora podając w tytule „ZOSTAŃ MISTRZEM RADOŚCI - KONKURS” lub w drodze wiadomości prywatnej wysłanej na maila:
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną, w drodze wiadomości prywatnych, której adresatem jest profil na portalu Instagram lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na profilu <https://www.instagram.com/kinderjoyofmoving.polska/> oraz w siedzibie Organizatora.

Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Instagrama.